

Handelsblatt Datenformat

Dateitypen

Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3-Daten!

Auflösung

200 dpi für Graustufen-/Farbbilder

Rasterweite

40 L/cm

Schriften

Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.

Profil

ISONewspapier26v4

Druckverfahren

Zeitungsoffset

Datenübergabe

Begleitunterlagen

Zu allen für das Handelsblatt gebuchten Anzeigen erhalten wir **mindestens 1 zeitungsgerechtes Farb- bzw. Standmuster als Referenz** (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen zeitungsgerechten Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.

s/w- und Farb-Anzeigen

Tonwertumfang

Licht: 0 %, erster druckender Ton: 5 %, zeichnende Tiefe: 85 %

4c Anzeigen

Flächendeckung

Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck

max. 240 %. Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

Online

Alle relevanten Informationen zur digitalen Anzeigenannahme unter www.iqm.de/anzeigeneingang

Quickcut

per PDF an www.quickcut.com.au/german/pagestore-full-asp

Anzeigenupload

www.iqm.de/anzeigeneingang

E-Mail

handelsblatt@anzeigeneingang.de
investor@anzeigeneingang.de

Datenträger

CD, DVD

Datenträger zusammen mit farbverbindlichem Proof senden Sie bitte an:

Mediengruppe Main-Post GmbH,
Digitale Vorstufe Handelsblatt
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Farben/Duplex

4C-Farben

Vierfarbanzeigen dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.

Schmuckfarben

Schmuckfarben werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufbereitet.

Farbnamen

In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein. Verwenden Sie bitte keine Farbnamen wie z. B. „Kunden-Blau“, sondern orientieren Sie sich an der Benennung der HKS- oder Pantonefächer. Pantonefarbnamen mit dem Zusatz „C“ sind für den Zeitungsdruck nicht umsetzbar. Für den visuellen Farbeindruck empfehlen wir Farbmuster der Pantonereihe „U“.

Duplex

Duplex-Bilder bitte als 4c-Version (Prozessfarben) anlegen, mit Angabe der zu simulierenden Sonderfarbe.

Ansprechpartner

Herrn Schubert, Kiesel, Kistenberger, Löschel

Telefon 0931.6001-776

Fax 0931.6001-90776

E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

Auslandskunden Handelsblatt

Herr Szalai

Telefon 0931.6001-456

E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

Herr Gunreben

Telefon 0931.6001-766